

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка  
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Томской области обязательна*

### **В марте существенно подорожали овощи и газовое моторное топливо**

Индекс потребительских цен в марте 2021 г. по отношению к февралю 2021 г. составил 100.8%, с начала года – 101.7% (в марте 2020 г. – 100.3%, с начала 2020 г. – 101.2%).

Продовольственные товары в марте 2021 г. подорожали в среднем на 0.9% (в марте 2020 г. – на 0.5%). Наибольший рост цен наблюдался на следующие продукты:

- свекла столовая – на 16.3%;
- морковь – на 15.7%;
- зелень свежая – на 10.7%;
- капуста белокочанная свежая – на 10.3%;
- картофель – на 9.2%;
- пиво отечественное – на 9.2%;
- колбаса вареная – на 9.1%;
- шоколад – на 8.9%;
- яйца куриные – на 8.4%;
- макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 7.3%;
- напитки газированные – на 7.2%;
- лимоны – 6.9%.

При этом отметим, что цены на масло подсолнечное выросли на 0.7%, на сахар-песок – на 3.3%.

Подешевели:

- огурцы свежие – на 42.3%;
- соки фруктовые – на 13.7%;
- пиво зарубежных торговых марок – на 11.6%.

Цены на непродовольственные товары в марте 2021 г. увеличились в среднем на 0.7% (в марте 2020 г. – на 0.4%). Более всего подорожали:

- газовое моторное топливо – на 14.0%;
- пена для бритья – на 9.9%;
- триммер электрический – на 9.6%;
- поливитамины без минералов отечественные – на 8.4%;
- дезодорант – на 7.8%.

Подешевели:

- Умифеновир (Арбидол) – на 5.1%;
- Тушь для ресниц – на 4.4%.

Услуги подорожали в среднем на 0.6% (в марте 2020 г. подешевели на 0.1%).

Подорожали:

- поездка на отдых в Турцию – на 16.0%;
- поездка на отдых в ОАЭ – на 15.0%;
- клинический осмотр животного – на 7.6%;
- полет в салоне экономического класса самолета (Томск-Москва) – на 5.0%.

Подешевел проезд в такси – на 2.6%.